



**– 5 octobre 2017 –**  
**Mot d'introduction de la soirée**  
**du VI<sup>ème</sup> Grand Prix**  
**« le DRH devenu Président »**

Bonsoir à toutes & à tous,

Merci pour votre participation et votre soutien à ce VI<sup>ème</sup> Grand Prix du cercle Humania 2017. Je rappelle que ce grand Prix , « le DRH devenu Président », a pour vocation de distinguer un président ou une présidente dont la carrière a permis d'appréhender les différents défis des ressources humaines.

Nous voulons – le jury, le comité de pilotage et le cercle Humania - ainsi valoriser la fonction de directeur ou de directrice des ressources humaines comme poste stratégique pour l'entreprise ou les organisations privées et publiques. Nous exprimons la volonté d'encourager et d'exhorter la ressource humaine comme partenaire d'excellence dans la gouvernance de l'entreprise et dans sa performance globale.

Nous nous retrouvons, ce soir, au sein de l'auditorium de Bouygues, grâce au concours de Philippe Cuenot de Bouygues SA. Voilà un lieu exceptionnel qui nous accueille pour la deuxième fois, avec une enceinte dès plus .....confortable.

Alors, comment est-donc né ce Grand Prix ? Voici la courte histoire de cette belle aventure qui me permet de remercier les partenaires fondateurs qui sont toujours les partenaires d'aujourd'hui.

L'idée de ce Grand Prix est née en discutant avec Pierre-Etienne de Moustier d'AIMS International France. Avec Denis Hefre, le nouvel ensemble AIMS/ADH a pour secteur d'activité le conseil en RH, la chasse de tête, le développement des talents et la formation.

Initier un Grand Prix en complément des dîners-débats du cercle, c'est une excellente initiative mais sur quel thème ?

C'est alors que nous est venue l'inspiration suivante. Comment pouvons-nous valoriser les DRH qui recherchent toujours l'oreille attentive de leur président ? La réponse : Connaître les DRH qui sont devenus présidents.

Mais combien de DRH ont-ils atteint la fonction suprême ?

C'est alors que Nomination, partenaire – depuis - des Echos, m'a apporté son concours pour les repérer et les rechercher grâce à leur fabuleuse banque de données.

La troisième étape était d'avoir au début, un président du jury. qui soit un DRH devenu président, et ce, pour l'exemple. Quelle aventure sera de succéder à Jean-Paul Bailly, premier Président du jury, aujourd'hui Président d'honneur du groupe La Poste. Priront ensuite la relève comme lauréat et président du jury : Nonce Paolini de TF1, Françoise Descheemaeker, Présidente de Safran Human Resources - à l'époque - , Philippe Gas, aujourd'hui, Président de Disney Shanghai et Serge Morelli, Président-directeur général d'AXA assistance.

L'an dernier, Frédéric Lavenir, fut notre lauréat. Cette année, nous avons le grand honneur de l'avoir comme président du jury. C'est aujourd'hui, avec une société multiculturelle et internationale que sa

qualité de directeur général s'opère avec une entité de plus de 5000 collaborateurs sur 33 pays et cinq continents avec CNP Assurances.

Pour compléter la qualité des membres, Catherine Daneyrole qui pourrait recevoir le Grand Prix si La Poste n'était pas notre partenaire, accepta d'apporter sa grande expertise notamment sociale et RSE sans oublier son sens de l'intérêt général.

Muriel de Fabrègues, maître de conférences et directeur du CIFFOP, nous a rejoint cette année. Pilier de la réflexion d'un sage et d'un penseur au sein de ce jury, elle fera un binôme, tout à l'heure, avec un DRH distingué qui vous représente, à savoir Bertrand de Laleu, Global Vice président of HR Community du groupe L'Oréal.

Puis, Estelle Mossely accepta ma proposition grâce à Vincent Chaudel, Directeur global marketing de Wavestone. Nous avons une boxeuse exceptionnelle qui vient d'être une jeune mère de famille d'un petit Ali !!! depuis deux mois et deux jours. Estelle nous fera part tout à l'heure de ce que représente le management dans le sport et particulièrement dans son domaine d'excellence qu'est la boxe, car même en catégorie poids léger, elle est redoutable ! Tout cela, avec son ton et son dynamisme qui la caractérisent tant.

En parallèle, la direction de la communication et des relations institutionnelle de La Poste nous confirma son soutien historique pour l'édition 2017 en mettant en valeur Docapost du groupe La Poste par cet évènement « Ressource Humaine » avec son président-directeur général, Olivier Vallet. Quoi de plus logique !!

Je tiens à remercier chaleureusement Céline Baumann et ses équipes du groupe La Poste, tant pour leur participation active aux précédents grands prix que pour le soutien dans les différentes étapes de construction de cette 6<sup>ème</sup> édition.

L'intention suivante était d'y associer un grand cabinet d'avocats. Combien est-ce naturel de consulter un des seuls cabinets spécialisés en droit social qui comprend plus de 180 avocats uniquement spécialisés en droit social. Je veux nommer Fromont Briens. Merci à Maître Catherine Millet-Ursin d'avoir répondu à notre appel et aux différentes équipes de Fromont Briens de nous avoir assistés, notamment dans l'étude des 50 dossiers : dont 20 Innovation RH et 8 Innovation RSE et 22 dossiers Human'UP.

A ce sujet, en créant l'an dernier année, une nouvelle catégorie dédiée aux start-up, le prix Human'UP, nous voulons souligner que les questions d'entrepreneuriat qui se révèlent très en vogue, pas au sens « à la mode », mais prégnantes, donnent naissance à des solutions extrêmement concrètes de la part de nos « jeunes pousses » !

Puis, il y a eu l'arrivée d'Humanis. Comment ne pas associer ce grand groupe de retraite, de santé-prévoyance et d'épargne dont le nom et les couleurs sont si proches de ceux d'Humania, à cet événement majeur. C'est ainsi que son directeur général jusqu'à fin août, Jean-Pierre Menanteau, accéda à ma demande de parrainage et ce soir, Nathalie Christiaen, directrice clients, stratégie, marketing et innovation, me fait le grand plaisir de reprendre le flambeau.

Ensuite, je me suis retourné vers Jean de Sevin, ex-DRH d'Agfa Gevaert / Bayer qui est aujourd'hui directeur général de Voxalto, spécialisée en management de transition.

Enfin et non des moindres, l'Apec, avec Bertrand Hébert, directeur-général adjoint et Wavestone (le nouveau nom créé début juillet 2016 réunissant Kurt Salmon à Solucom), avec Pascal Imbert, CEO, Claude Bodeau Associé de la practice People & Change et particulièrement toute son équipe qui apporta aussi sa contribution et son expertise recherchées dans l'analyse de nos 50 dossiers, sans omettre Vincent Chaudel dont les moyens vidéo sont entrain d'enregistrer la soirée.

En somme, l'Apec et Wavestone ont complété leur soutien pour ce Grand Prix, soutien déjà initiés aux dîners-débats depuis 11 ans qui permettent à plus de 600 DRH de moyennes et grandes entreprises ou organisations de se retrouver au cercle Humania.

A nouveau, cette année, la fabrication des trophées sera liée à l'œuvre d'un artiste. J'ai toujours voulu qu'un histrion reconnu soit le maître d'œuvre des récompenses. Cette année encore, Noël Pasquier, peintre et plasticien, ici présent, peintre qui expose à New-York, Shanghai et Paris notamment, accompagné de sa femme et ....muse, Clotilde, y a apporté sa patte et quelle patte ! Vous allez recevoir, chers lauréats, un trophée qui est un chef d'œuvre. Je m'en réjouis. *(Je demande à Noël de se lever, car ce soir, il est avec nous à Paris)*

Je terminerai cette aventure avec le dernier partenaire, mais pas le moindre. C'est le partenariat avec Les Echos qui fut un des fondateurs en m'appuyant lors de la création de ces prix.

Merci de votre participation et merci aux partenaires pour la réussite de cet événement.

Bonne soirée grâce à vous tous et en particulier grâce à notre modérateur de choix et de talent que je remercie chaleureusement, Cécile Desjardins ..... à qui je repasse la parole !!

**Ghislain Missonnier**  
**Président du Cercle Humania**