

Le Cercle Humania, sous l'égide de Kurt Salmon et de l'APEC, a reçu le 19 mai dernier, Christophe de Maistre, Patron de Siemens France. Le thème de la soirée était « **Les enjeux industriels français, vu d'un français de l'étranger ?** ».



C'est devant un parterre d'une soixantaine de DRH, que ce germanophile a partagé ses expériences à l'étranger et invité les DRH à réfléchir et débattre sur ce thème d'actualité.

L'équipe de Kurt Salmon présente, était constituée, pour la circonstance, de Claude Bodeau, Associé, Vincent Chaudel, Directeur communication et marketing, Maud Ayzac, Senior Manager, Nicolas Herpin, Manager, Sébastien Vernede, Senior Consultant et Basilia Leclercq, Consultante.

Christophe de Maistre a passé une grande partie de sa vie et de sa carrière à l'étranger. Entre Etats-Unis, Allemagne et Chine, ce passionné d'histoire a connu une ascension rapide au sein de Siemens qu'il quittera en 2010 pour mieux y revenir une année après en tant que Patron France.

Féru de tennis, il en retranscrit les qualités dans son rythme de travail et son endurance.

Christophe de Maistre ne regrette que les batailles qu'il n'a pas conduites. Cet adage lui donne l'envie de revenir en France pour, comme il le dit, « combattre les stéréotypes

de la France ».

Le déclin industriel de la France est conséquent

Dépassée par l'Angleterre et l'Allemagne, la part de l'industrie dans le PIB Français passe de 24% en 1980 à 11,8% l'an passé. Soit une chute de plus de 13 points ! La France est devenue une nation importatrice, et ce, malgré un investissement certain dans la R&D et un tissu important d'entrepreneurs.

Ce ralentissement de l'industrie hexagonale Christophe de Maistre l'explique par :

- Une pénalisation du droit du travail inégalée amenant une lourdeur administrative
- Une complexité du dialogue social couteuse
- Une porosité des politiques gouvernementales et de l'industrie
- Une préférence au droit du sang qu'à celui du sol, favorisant les entreprises Françaises au détriment de celles implantées sur le même territoire
- Une allocation des investissements d'infrastructures parfois antinomique aux intérêts économiques du pays (inaccessibilité de la ville de Saclay par exemple)



La France possède cependant de nombreux atouts

Notre pays est reconnu pour la qualité de sa productivité et de son expertise. Brillant sur le secteur du Luxe et de l'High Tech, la France pourrait devenir un pilier de l'industrie 4.0.

Homme de vision, le patron de Siemens France préconise certaines réformes de notre système :

- Personnaliser notre expertise et nos capacités d'innovations en créant des pôles de technologie à l'instar de la Silicon Valley
- Flexibiliser le code du travail, simplifier les contrats
- Favoriser les différences de parcours, investir dans l'apprentissage

L'Européanisation de l'industrie serait une étape nécessaire à la mondialisation

Pour être un compétiteur crédible sur le plan mondial, les industries européennes doivent s'unir. A l'image d'Airbus

ou plus récemment de l'alliance Atos-Siemens, la création de champions européens est le moyen le plus efficace contre l'hégémonie américaine.

« Il faut une base solide dans son territoire pour être crédible à l'exportation » énonce Christophe de Maistre.

La France, aidée de son french flair, doit oser faire le pas vers la mondialisation et ne plus se cacher sous l'exception française. C'est ce que soutient ce dirigeant, nous rappelant une nouvelle fois que notre pays a toutes les qualités requises pour être un acteur crédible du futur de l'industrie.

Merci à Christophe de Maistre pour l'intérêt de son intervention et rendez-vous au prochain Cercle Humania.



Claude Bodeau

Associé
claude.bodeau@kurtsalmon.com

Basilia Leclercq

Business analyst
basilia.leclercq@kurtsalmon.com

Nicolas Herpin

Manager Développement
nicolas.herpin@kurtsalmon.com



www.kurtsalmon.com

<http://www.cercle-humania.fr/>
<http://blogrhkurtsalmon.com/>



@KurtSalmonFR



@RHbyKurtSalmon