



– 9 juillet 2015 -

**Intervenant : Nicolas de Tavernost**

**Président du directoire du groupe M 6**

**Thème : La stratégie d'un groupe de medias  
face à la révolution numérique ?**

Monsieur le Président et grand témoin de ce soir,  
Amirale,  
Mon Général,  
Monsieur le Directeur Général,  
Madame et Monsieur le Directeur des Ressources Humaines,  
Chers Amis,  
Bonsoir.

Merci à tous de votre présence à notre dîner-débat d'été du cercle Humania qui est lui-même dans sa dixième saison et reçoit chaque année plus de six cents DRH.

Je rappelle pour ceux qui nous rejoignent que le cercle Humania est un lieu d'échanges et de réflexions pour les DRH des grandes organisations privées et publiques. Nous souhaitons par la teneur des interventions et des questions/réponses qu'à l'issue de chaque soirée vous en sortiez différents. Et croyez-moi, ce soir, avec la qualité des participants que vous êtes, je vous le garantis.

Autre information : Vous avez pu remarquer que nous avons toujours deux partenaires prestigieux pour 2015 : Kurt Salmon avec Claude Bodeau, Associé en charge de la practice ressources humaines & management, entouré de la partie émérite de l'équipe RH & Management pour la sixième année et l'Apec qui est leader sur le marché du recrutement et expert de la gestion des compétences pour les cadres avec Bertrand Hébert, directeur général adjoint et Anne



Dufresne, directeur de la communication sans oublier la partie non moins émérite des collaborateurs des services aux cadres et ce, pour la cinquième année.

Un grand merci à nos deux partenaires et merci à ceux d'entre vous qui contribuent aujourd'hui ou contribueront demain à dynamiser ces partenariats comme les années précédentes, éléments clés pour faire vivre le cercle.

Voilà, la page de la réclame « gratuite » est faite !

Suite à ces prolégomènes, nous accueillons pour ce cinquante neuvième dîner-débat et pour la première fois au cercle, un haut dirigeant d'un grand groupe cathodique. Ce soir, nous avons l'honneur d'accueillir un noble conquistador dont la rudesse formelle répond à ses angoisses, un meneur d'hommes et un gestionnaire avec une âme intériorisée qui révèle l'épicurienne gaieté d'un cœur passionné. Ces termes ne reflètent pas le dernier feuilleton de « sa » chaîne mais bien Nicolas de Tavernost que nous avons le plaisir d'accueillir ce soir.

Selon les us et coutumes du cercle, je vais me faire un doux plaisir de vous le présenter !!! dans quelques instants.

Pour mémoire, Monsieur le Président, votre intervention est attendue sur le thème : « La stratégie d'un groupe de medias face à la révolution numérique ? » Je reviendrai tout à l'heure sur ce qui nous questionne quant à cette phrase d'accroche librement proposée pour votre intervention.

Comme d'habitude lors de nos soirées et vous l'avez volontiers accepté, votre intervention sera suivie de nombreuses questions – non préparées – notamment sur notre management face au digital, le devenir des medias vis-à-vis de l'explosion du numérique, et sur l'actualité sociale en général mais sans oublier si l'on veut, les dernières informations « people » de vos stars du petit écran !!

Mais avant d'aborder le thème de ce soir, Nicolas de Tavernost, je commencerai par un bref historique de votre parcours en y adjoignant quelques anecdotes piquantes et singularités avouées.



Tout d'abord, vous êtes né le 22 août 1950 dans une ville dont les habitants sont appelés les Caladois et qui est la capitale du beaujolais. Vous avez tous reconnu la belle ville de Villefranche-sur-Saône.

Issu d'une famille qui mélange par votre mère, la noblesse normande et par votre père, le résistant, past-président des usines Berliet, ancien patron de presse surnommé « le baron rouge », humaniste de gauche et ami de Jacques Chaban-Delmas. Vos parents donneront naissance à un fils prodige après quatre filles nées à un an d'intervalle !! Vous avez vécu une grande partie de votre jeunesse dans le sud, fait vos classes d'abord à Notre-Dame de Mongré puis en héritier protestant à nouveau passé par la case jésuites à Saint-Joseph de Tivoli à Bordeaux pour compléter votre scolarité, durant deux ans, chez les maristes au lycée de Sainte-Marie à Riom sans oublier une année en cours privé et finir à l'école publique. Vous serez le petit dernier, adulé mais un peu cossard dont l'éducation se fera dans la pure tradition de la très bonne société bordelaise. Epoque oblige !!

L'université Bordeaux 1 vous permettra d'obtenir votre licence en droit et votre diplôme d'études supérieures de droit public, prémices de votre réussite à l'Institut d'études politiques de Bordeaux. Avec vos camarades de promotion de Science Po, vous avez côtoyé Noël Mamère en cette année de 1973. Anecdote : « Tous vos potes ont été collés », rappelez-vous, comme votre ami Jean-Louis Triaud, président des Girondins de Bordeaux et propriétaires de trois vignobles, Philippe Chotard, secrétaire général à la Ville de Paris. Cette période estudiantine fait de vous un garçon sympathique, élégant et chaleureux qui ne reniait pas ce qu'il était mais aussi un dilettante qui ne passait pas son temps dans les bibliothèques !! Nous sommes bien loin du futur « Loft Story » qui deviendra une affaire de famille selon votre sœur aînée Isabelle.

Suite à cette éducation corsetée, c'est quand même l'échec à l'ENA ..... comme votre père. Le recalé de l'Etat que vous êtes, rectifiera avec ténacité, plus tard, en devenant le héraut de la démocratie

cathodique et vous obligera à prendre des risques et à provoquer des ouvertures, dîtes-vous ?

Après un bref passage en politique à 24 ans, tout logiquement au sein du comité des jeunes de Jacques Chaban-Delmas, vous allez découvrir une campagne « ratée ». En revanche, celle-ci a permis la rencontre de Michel Vauzelle puis celle de Jean-Pierre Raffarin qui vous conduisent, en début de carrière, à côtoyer les cabinets feutrés des gouvernements notamment celui de Norbert Segard au Commerce extérieur qui sera votre Pygmalion.

L'intermède de 1976, avec votre service national, se déroulera avec une simple escapade à Zurich comme coopérant et vous serez secrétaire général de la chambre française de commerce et d'industrie.

Nicolas de Tavernost, vous rejoindrez ensuite, votre mentor d'alors aux PTT où le service de communication sera sous votre direction pendant deux ans précédant la Direction générale des télécommunications, creuset du fameux acteur du « plan câble » et de vos prochaines opportunités parmi les pionniers de la télévision commerciale.

Vous êtes donc remarqué à cette occasion notamment comme un « redoutable négociateur » par Guy de Panafieu, bras droit de Jérôme Monod. Votre engagement à la Lyonnaise des Eaux vous permettra de travailler sur le projet de réseau de télévision multi-ville et sur le dossier de candidature à la reprise du sixième réseau de télévision hertzienne. Tiens, tiens .....A 37 ans, le 23 février 1987, l'aventure M6 peut enfin commencer comme directeur général adjoint avec le flamboyant Jean Drucker, un tandem de choc. « Vous pleuriez presque de joie » relate votre entourage.

Vous vivrez au début une période difficile avec un million de franc de perte par jour pendant quatre ans, rassérez-vous !!! auquel il faut ajouter qu'un tiers seulement de la population captait votre chaîne, et que vous aviez une contrainte de consacrer trente pour cent de votre programme à la musique. Nicolas de Tavernost, vous étiez le parent

pauvre d'un PAF ou règne la puissante première chaîne fraîchement privatisée, nommée TF1 et la sémillante « Cinq ». Votre nouveau challenge : sortir de cette télévision cache-misère et du diffuseur de clips pour ados pubères. Engagé, déterminé et doté d'une capacité de contrôle impressionnante alors que vous ne connaissiez rien à la télévision, seront vos atouts maîtres pour gagner et devenir à 40 ans le directeur général.

De fait, très vite « le grand » ainsi que vous surnomment vos troupes, - vous faites 1,90 m – se distingue tant par une gestion serrée que par ses prises de positions - reprise de la régie publicitaire en interne - et obtention du poste de numéro deux au départ de votre alter ego.

De la chaîne qualifiée « de trop », « le releveur de compteurs » et/ou selon les cas, le roi de la galaxie M6 que vous êtes, a construit un groupe qui a su décliner au moins huit autres chaînes comme W9, 6ter, Paris Première, Téva, M6 boutique, Série Club .., réussir sa diversification de ses activités, vous permettant ainsi d'assouvir votre obsession de l'audimat et votre drogue télévisuelle.

Mais je ne peux pas, Monsieur le Président, ne pas évoquer l'année 1999, l'année de la tempête, certes, mais surtout l'année où vous prenez possession du club des Girondins de Bordeaux. D'un sport ou sujet dont vous ne connaissiez rien comme ensuite avec M6 Mobile, vous êtes devenu accro..... et ce, sans perdre la tête. Aujourd'hui, vous pouvez ainsi emmener les grands patrons, journalistes et annonceurs voir les matchs de votre club dans votre nouveau stade comme inviter les politiques sur votre antenne qui est une des grandes chaînes généralistes. Toutes ces initiatives avec un jet privé, c'est Top !! C'est Fun, c'est la Télé !!

En 2000, l'entrepreneur que vous êtes, tant redouté par son verbe que par son rire tonitruant deviendra président du directoire du Groupe et vous continuerez à poursuivre le diable des détails et le ciel des réussites.

Qualifié d'obsessionnel de la perfection ou Torquemada de l'audiovisuel, vous pilotez, Monsieur le Président, un groupe dont la rentabilité fait rêver plus d'un actionnaire et ce, avec un milliard trois cent mille euros de chiffre d'affaires.

Ajouté à cela que vous êtes, le dernier patron historique à incarner le média qu'il a créé, vous avez pu fêter vos 28 bougies et savourer d'avoir fait de la « petite chaîne qui monte », la « chaîne la plus rentable de France » et d'un groupe de télévision, un groupe de médias.

Nicolas de Tavernost, voilà un parcours exceptionnel de celui qui considère que son rôle est celui d'un détecteur d'idées et de trouver les personnes qui savent les mettre en place.

Votre auditoire a besoin de votre talentueux magister, de votre ton résolu ainsi que de votre sens de la communication pour décliner le thème de la soirée : « La stratégie d'un groupe de médias face à la révolution numérique ? »

Qu'elle est donc le devenir d'une grande chaîne de télévision vis-à-vis de l'explosion du numérique notamment avec le grand nombre de chaînes gratuites ou payantes, avec l'impact de l'instantanéité de l'information qui pose problème aux journaux télévisés classiques, et j'ajoute, en banalisant l'image produite sur de nombreux supports, ne provoque-t-on pas, à terme, l'appauvrissement des programmes ?

Autre sujet : Comment lutter contre la piraterie audiovisuelle et les téléchargements illicites qui prolifèrent sur Internet vis-à-vis notamment d'œuvres de programmes télévisés ? Comment lutter contre Facebook et Twitter avec leurs nouvelles fonctionnalités mise en place par leurs réseaux sociaux ?

Alors, Nicolas de Tavernost, fort de ces constats et d'autres que vous allez nous soumettre, une question additionnelle, svp, en rapport avec les DRH que vous avez devant vous ce soir.

Les médias sont la quatrième force parmi les pouvoirs. Qu'elle est votre opinion quant à leur possibilité d'influer sur la politique sociale soit par les analyses au JT qu'ils prodiguent sur les mesures tant annoncées par les entreprises que par le pouvoir politique, soit par les nombreux magazines d'actualité ?

En somme, ces interrogations seront complétées, tout à l'heure, après votre exposé, par les questions provenant des 65 DRH que vous avez devant vous ce soir et qui représentent plus de 700 000 salariés.

Pour conclure, je vais tracer rapidement certaines particularités de votre personne.

Votre trait de caractère : calme, généreux, entraîneur, meneur d'hommes cassant et inflexible, séducteur, angoissé à en faire un moteur, exigeant, -passé la colère, il reste très fidèle-, pince-sans-rire, une certaine raideur par éducation que l'on retrouve dans un langage sec et sain, à une mémoire colossale, le sens de la relation humaine tout en étant très dur, réservé et pudique sans oublier votre puissance imaginative et une énorme capacité de travail

Votre look : Élégance racée, yeux bleu acier

La relation famille/travail : Chez vous, on pense que vous ne travaillez pas. Comment expliquer que l'on gagne sa vie durement en allant à des concerts, en parcourant les vestiaires des vedettes du foot ou en visionnant la vérité si je mens N°2. Personne ne vous croit lorsque vous dites que vous rentrez fatigué d'une réunion juridique.

En revanche, on vous traite de radin. L'argent sur le plan personnel, n'est pas moteur. Développer une entreprise, oui. Les notes de frais sont relues par vous et à chaque fin d'année, vous dites que tout va mal et anticipez ainsi les demandes d'augmentations !!

Les valeurs transmises par votre père : « Ce n'est pas la possession qui est intéressante, c'est la jouissance. Le vrai luxe, c'est l'argent de poche. »

Ce que vous détestez : les séances de photos, les congés de maternité, - le matin resté assis longtemps- et le gâchis.

Ce que vous recherchez chez autrui : loyauté et honnêteté, souvent diplômé d'HEC, jeunes gens de bonne famille, costards ajustés, drôlerie et fidélité souhaitées.

Ce que vous ne promouvez pas à l'écran : les livres, le théâtre et le cinéma d'auteur.

Vos goûts télévisuels : fan de séries américaines, de l'amour est dans le pré qui est Le Chasseur français moderne, fan en général de l'information, des magazines et de la découverte.

Quant au sujet de l'émission « Le Loft », ce n'était pas votre tasse de thé mais, pour mémoire, TF1 signait pour Kohl-Lanta

Une personnalité remarquée : Albert Frère qui est l'une des rares personnalités qui vous impressionne.

Votre hobby : Rénover Vataneins dans l'Ain, caracoler le week-end sur des tracteurs-tondeuses de dernier cri avec vos mocassins en ayant pris le car depuis la gare de Macon !!

Vos succès : Pékin express, Capital cofondée avec Emmanuel Chain, Culture pub jusqu'en 2005, Zone interdite et Secret d'actualité.

Vos boissons préférées : La bière et les bons bordeaux comme Talbot, Gloria (premier des « non classés ») pour les saint-juliens, La Dominique (Saint-Emilion) et Caillou Blanc (le blanc de Talbot). Vous ne connaissez plus les beaujolais de Foillard qu'achetait votre père.

Nous ajouterons Yquem et Guiraud sans oublier l'un des trois Léoville avec Las Cases.



Votre péché mignon : Le lait concentré sucré

Petit, que vouliez-vous faire : Vous vouliez être agriculteur ou préfet

Le talent que vous auriez aimé avoir : celui des architectes que vous utilisez pour vos métaphores

Votre talent : excellent duelliste

Votre sport : joueur de golf aguerri

Votre prochain rêve ? : Reprendre une prochaine exploitation agricole, bien sur dans l'Ain sans oublier de passer à cheval dans les rangs de vignes !!

Nicolas de Tavernost, votre intervention nous tient particulièrement à cœur et vous pouvez compter sur la perspicacité de nos invités.

Nous vous remercions chaleureusement de la transparence des échanges qui vont suivre dans l'esprit qui est le vôtre, c'est à dire en cultivant une certaine authenticité avec l'autre, en prenant des risques, en refusant le discours abscons digne de nos élites et la soumission à la langue de bois mais sans vivre dans l'illusion du fusionnel.

Nous allons profiter de votre leitmotiv pour l'animation piquante, active et vivante de cette soirée : « Je considère avoir un droit d'ingérence professionnelle. Etant responsable de tout, j'ai le droit d'intervenir sur tout ».

Nous nous sommes préparés à cette endogamie.

Nicolas de Tavernost, en vous écoutant, nous récolterons la substantifique moelle de votre contribution oratoire qui sera le prodrome de notre satisfaction.

Merci, Monsieur le Président, pour votre participation car dirais-je « mon seul mérite, c'est de vous avoir rencontré et demain, mon vrai mérite, c'est d'avoir fait que les rencontres de ce soir deviennent amitié, respect et confiance ».

Et merci à tous et à chacun de vos questions pertinentes à venir qui agrémenteront la qualité du débat.

Merci de votre attention pour ce prologue et bonne soirée grâce vous.

**Ghislain Missonnier**  
**Président du Cercle Humania**

P .S : Il est repris dans ce mot d'accueil des phrases de livres ou articles retraçant la vie de notre grand témoin